

1º Congreso Internacional de Psicología Militar



Universidad de la
Defensa Nacional

ACTUALIZACIÓN DE INSCRIPCIONES Y PRÓRROGA PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

Informamos a la comunidad académica, profesional y militar las siguientes novedades del I Congreso Internacional de Psicología Militar a desarrollarse los días 29 y 30 de octubre en la sede del Rectorado de la Universidad de la Defensa, Maipú 262, Cdad. Autónoma de Buenos Aires

1. ACTUALIZACIÓN DE ARANCELES DE INSCRIPCIÓN



Se actualizan los valores de inscripción, estableciéndose una tarifa de inscripción temprana hasta el 30 de agosto y una tarifa regular a partir del 1 de septiembre y hasta la realización del Congreso.

INSCRIPCIÓN GENERAL (hasta el 30 de agosto)	\$40.000
INSCRIPCIÓN GENERAL (hasta el día del congreso)	\$50.000
CURSANTES DE DIPLOMATURA EN PSICOLOGÍA MILITAR (DESCUENTO 50%) (hasta el 30 de agosto)	\$20.000
CURSANTES DE DIPLOMATURA EN PSICOLOGÍA MILITAR (DESCUENTO 50%) (hasta el día del congreso)	\$25.000
PERSONAL MILITAR Y CIVIL DE LAS FUERZAS ARMADAS (DESCUENTO 50%) (hasta el 30 de agosto)	\$20.000
PERSONAL MILITAR Y CIVIL DE LAS FUERZAS ARMADAS (DESCUENTO 50%) (hasta el 30 de agosto)	\$25.000
ESTUDIANTES POSGRADO UNDEF (DESCUENTO 25%) (hasta el 30 de agosto)	\$30.000
ESTUDIANTES POSGRADO UNDEF (DESCUENTO 25%) (hasta el día del congreso)	\$35.000
ESTUDIANTES DE GRADO (DESCUENTO 100%)	SIN COSTO

2. PRÓRROGA PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS



Se informa que se ha dispuesto una prórroga para la presentación de trabajos, brindando una nueva oportunidad para participar activamente en este espacio de intercambio, reflexión y construcción de conocimiento en el campo de la Psicología Militar. **Nueva fecha límite para presentación de trabajos: 04 de septiembre de 2026.**



3. GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

Se recibirán propuestas para las siguientes modalidades de presentación:

- a. Trabajo Libre – Resumen
- b. Trabajo Libre – Completo
- c. Póster
- d. Talleres y Actividades Especiales
- e. Sesión de Presentación de Libro

La propuesta se debe presentar en su formato final: no se aceptarán modificaciones ni ampliaciones una vez aprobada.

Cada autor o coautor podrá participar con hasta dos trabajos (Trabajos Libres y Pósters) más un Taller y Actividad Especial.

Todas las presentaciones para las diferentes modalidades de trabajos estarán sujetas a la evaluación del Comité Científico quién se expedirá sobre los mismos según lo detallado en el presente documento.

3.1 MODALIDADES DE PRESENTACIÓN

Trabajos Libres - modalidad Resumen

Se trata de trabajos inéditos que serán presentados en Mesas de Trabajos Libres (MTLs). La exposición de cada trabajo tendrá una duración máxima de 15 minutos. La misma deberá ser realizada en forma oral (no leída), a los fines de promover el intercambio en cada una de las MTLs. Si se opta por Resumen, el trabajo no puede ser presentado en modalidad completa.

Requisitos:

Los trabajos deberán ser inéditos. Se admitirá un máximo de 4 (cuatro) autores por trabajo, SIN EXCEPCIÓN. Todas las presentaciones deberán ser en formato Word.

- La extensión de los resúmenes será entre 500 y 750 palabras y deberá presentarse en español e inglés.
- Eje en el que se incluye el trabajo. Cursiva.
- Modalidad de presentación. Cursiva.
- El título del trabajo, en letra Arial 12 Mayúsculas Negrita, centrado.
- Subtítulo: Arial 11 Arial 11 Mayúsculas Negrita, centrado.
- Apellido y nombre completo del/los autor/es: identificados con el primer nombre, la inicial del segundo nombre y el apellido, en ARIAL 11 negrita centrados. Si la cantidad de autores ocupa más de un renglón, entre ellos interlineado sencillo.
- Nombre de la Institución que acredita o financia la investigación. A continuación, en el renglón siguiente se indican las instituciones de los autores, sin repetirlas.
- E-mail: En el renglón siguiente, se debe indicar el e-mail del "autor de contacto" indicado con superíndice asterisco "*" en el listado de autores.
- Cuerpo del trabajo: El texto del resumen se escribe en Arial 11, con interlineado sencillo, sin espaciado entre párrafos, y alineación justificada. El mismo deberá contener el objetivo del trabajo, la metodología, resultados y conclusiones.
- Palabras clave: hasta un máximo de CINCO (5), en Arial 11, con la primera letra de cada palabra en mayúscula.
- Bibliografía, por orden alfabético, al final y numeradas en el texto, según normas de estilo APA (<http://normasapa.com/>).
- Formato de página: hoja A4, margen superior, inferior, derecho e izquierdo de 2.5 cm, orientación vertical.
- Párrafos: sin dejar sangría y sin corte de palabras.
- Finalmente, la versión en inglés, colocando con los mismos criterios que en español: TITLE, SUBTITLE, ABSTRACT, TEXT, KEY WORDS. Puede presentarse también en portugués siguiendo el mismo formato. En ese caso, debe estar en español, inglés y portugués.

Recursos disponibles para la exposición:

En todas las presentaciones se contará con proyector y medios digitales, a fin de facilitar el uso de material audiovisual y apoyar la exposición de los trabajos.



3.1 MODALIDADES DE PRESENTACIÓN

Trabajos Libres - modalidad Completo

Se trata de trabajos inéditos que serán presentados en Mesas de Trabajos Libres (MTLs). La exposición de cada trabajo tendrá una duración máxima de 15 minutos. La misma deberá ser realizada en forma oral (no leída), a los fines de promover el intercambio en cada una de las MTLs.

Requisitos:

Los trabajos deberán ser inéditos. Se admitirá un máximo de 4 (cuatro) autores por trabajo, SIN EXCEPCIÓN.

Todas las presentaciones deberán ser en formato Word.

- Eje en el que se incluye el trabajo. Cursiva.
- Modalidad de presentación. Cursiva.
- El título del trabajo, en letra Arial 12 Mayúsculas Negrita, centrado.
- Subtítulo: Arial 11 Arial 11 Mayúsculas Negrita, centrado.
- Apellido y nombre completo del/los autor/es: identificados con el primer nombre, la inicial del segundo nombre y el apellido, en ARIAL 11 negrita centrados. Si la cantidad de autores ocupa más de un renglón, entre ellos interlineado sencillo.
- Nombre de la Institución que acredita o financia la investigación. A continuación, en el renglón siguiente se indican las instituciones de los autores, sin repetirlas.
E-mail: En el renglón siguiente, se debe indicar el e-mail del "autor de contacto" indicado con superíndice asterisco "*" en el listado de autores.
- Resumen entre 200 y 400 palabras.
- Palabras clave: hasta un máximo de CINCO (5), en Arial 11, con la primera letra de cada palabra en mayúscula.
El título, subtítulo, resumen y palabras clave deben ir en primer lugar en el idioma en el que estará el texto completo (español, inglés o portugués). Si se realiza en portugués, se debe incluir también español e inglés.
- Cuerpo del trabajo: El texto del resumen se escribe en Arial 11, con interlineado sencillo, sin espaciado entre párrafos, y alineación justificada. El mismo deberá contener el objetivo del trabajo, la metodología, resultados y conclusiones
- En caso necesario, notas numeradas y al final del texto. No incluir notas a pie de página.
- Bibliografía pertinente al final del trabajo citada bajo las normas de la Asociación Americana de Psicología.
- Extensión de 6 a 10 páginas, tamaño A4. Puede presentarse en español, inglés o portugués.

*Recursos disponibles para la exposición:

En todas las presentaciones se contará con proyector y medios digitales, a fin de facilitar el uso de material audiovisual y apoyar la exposición de los trabajos.

3.1 MODALIDADES DE PRESENTACIÓN

Póster

Se trata de la presentación gráfica de resultados inéditos de una investigación.

Requisitos:

La presentación para pósters deberá cumplir con los mismos requisitos de los Trabajos Libres salvo la extensión que podrá ser entre 200 y 300 palabras.

- Resumen de 200 a 300 palabras, tamaño A4, utilizando letra Arial 11, interlineado 1.5.
- De ser necesario, notas numeradas y al final del resumen (no al pie de página).
- La carga del póster en formato de gráfico (por ej., archivos.jpg) es obligatoria, no debe superar los 15 Mb, debe ser ingresado junto con el resumen del trabajo.

El día del evento, los autores deberán asistir con el póster impreso, respetando el siguiente formato: Dimensión que no exceda un espacio de 0,90 x 1,20 m. establecido por la organización (tamaño, orientación y diseño). El material del póster deberá ser ligero.

3.1 MODALIDADES DE PRESENTACIÓN

Talleres y Actividades Especiales

La modalidad de Taller implica un diseño de trabajo participativo y que en su composición contemple la invitación a investigadores de diferentes equipos en relación a una temática común.

Los talleres se desarrollarán de manera simultánea, por lo tanto, sus integrantes solo podrán participar solamente en una de las propuestas realizadas. Las propuestas de talleres serán evaluadas por parte de la Comisión Organizadora.

Requisitos:

- El título del taller, en letra Arial 12 Mayúsculas Negrita, centrado.
- El subtítulo en letra Arial 11 Mayúsculas Negrita, centrado.
- El/los coordinador/es del taller, identificados con el primer nombre, la inicial del segundo nombre y el apellido, en ARIAL 11 negrita centrados.
- Luego el listado de invitados o colaboradores, respetando las mismas normas que para coordinadores. Si la cantidad de autores ocupa más de un renglón, entre ellos interlineado sencillo. A continuación, en el renglón siguiente se indican las instituciones de los autores, sin repetirlas. En el renglón siguiente, se debe indicar el e-mail del "autor de contacto" indicado con superíndice asterisco "**".
- Luego debe ir centrada la palabra TALLER, en Arial 11 negrita mayúscula, con un espaciado anterior de 24 pt y posterior de 6 pt.
- El texto del taller se escribe en Arial 11, con interlineado sencillo, sin espaciado entre párrafos, y alineación justificada. La extensión será de 400 palabras. Se debe desarrollar el tema que se abordará, los objetivos que se propone, la forma de llevar a cabo el trabajo participativo y el tipo de participación que tendrán coordinador/es, invitados y participantes. El taller debe ser coordinado por una persona con experiencia probada y conocimiento especializado en la temática del mismo. El taller no puede ser una exposición teórica, sino que debe especificar claramente las dinámicas participativas que se llevarán a cabo en el mismo.
- Las palabras clave, hasta un máximo de CINCO (5), en Arial 11, con la primera letra de cada palabra en mayúscula. Luego, dejando un espacio, la bibliografía, respetando el formato APA.
- La duración del taller/actividad será de 60 minutos.
- El texto del taller solo debe presentarse en español

3.1 MODALIDADES DE PRESENTACIÓN

Sesión de Presentación de Libro

Los autores de libros podrán presentar sus más recientes producciones y contarán con un tiempo de 60 minutos para su exposición. Para su postulación deberán presentar un escrito siguiendo las pautas establecidas a continuación.

Requisitos:

- Título: Título completo del libro.
- Resumen: Una descripción concisa del libro, incluyendo sus argumentos centrales y contribución a la psicología militar (máximo 300 palabras).
- Palabras clave: Tres a cinco palabras clave que resuman los temas principales del libro.
- Imagen de la portada del libro: Una imagen de alta resolución de la portada del libro.
- Información del presentador: Nombre(s), afiliación(es) institucional(es) e información de contacto de los presentadores.



4. CONSULTAS

Para consultas, información sobre inscripción y presentación de trabajos:

cpm@undef.edu.ar

También puede consultar la página:

<https://undef.edu.ar/congresopsicologiamilitar/>

5. LINKS

5.1 PREINSCRIPCIÓN

(solo para extranjeros que no residen en Argentina):

<https://forms.gle/21J5PYNGcUPjSJ1e8>

5.2 INSCRIPCIÓN

(solo para residentes en Argentina)

<https://forms.gle/S2mUyQTEww4Dxs9F6>

5.3 ENVÍO DE TRABAJOS

<https://forms.gle/BzXkYPMQUHoCeUoh6>

Los invitamos a participar del I Congreso Internacional de Psicología Militar y a compartir experiencias, investigaciones y conocimientos que contribuyan al desarrollo de la Psicología Militar.

¡Los esperamos!

ORGANIZAN:

UNIVERSIDAD DE LA DEFENSA NACIONAL

DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD CONJUNTA DEL ESTADO MAYOR CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS



Universidad de la
Defensa Nacional



undef.edu.ar



[/UNDEFArgentina](https://www.facebook.com/UNDEFArgentina)



[@UNDEFArgentina](https://twitter.com/UNDEFArgentina)



[@UNDEFArgentina](https://www.instagram.com/UNDEFArgentina)