

1º Congreso Internacional de Psicología Militar



Universidad de la
Defensa Nacional

1º Congreso Internacional de Psicología Militar

PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

Se recibirán propuestas para tres modalidades de presentación: trabajos libres en modalidad resumen, posters y talleres.

Al momento de realizar la carga, el responsable deberá seleccionar únicamente una de estas modalidades. La propuesta se debe presentar en su formato final: no se aceptarán modificaciones ni ampliaciones una vez aprobada.

Cada autor podrá participar con hasta dos trabajos (Trabajos Libres y pósters) más un taller.

1. PRESENTACIÓN DE TRABAJOS



Se recibirán propuestas para tres modalidades de presentación: trabajos libres en modalidad resumen, posters y talleres.

Al momento de realizar la carga, el responsable deberá seleccionar únicamente una de estas modalidades. La propuesta se debe presentar en su formato final: no se aceptarán modificaciones ni ampliaciones una vez aprobada.

Cada autor podrá participar con hasta dos trabajos (Trabajos Libres y pósters) más un taller.

TRABAJOS LIBRES MODALIDAD RESUMEN

Se trata de trabajos inéditos que serán presentados en Mesas de Trabajos Libres (MTLs). La exposición de cada trabajo tendrá una duración máxima de 15 minutos. La misma deberá ser realizada en forma oral (no leída), a los fines de promover el intercambio en cada una de las MTLs.

1.1 REQUISITOS

Los trabajos deberán ser inéditos. Se admitirá un máximo de 4 (cuatro) autores por trabajo, SIN EXCEPCIÓN. Todas las presentaciones deberán ser en formato Word.

1. La **extensión** de los resúmenes será entre 500 y 750 palabras y deberá presentarse en español e inglés.
2. **Eje** en el que se incluye el trabajo. Cursiva.
3. **Modalidad de presentación**. Cursiva.
4. El **título del trabajo**, en letra Arial 12 Mayúsculas Negrita, centrado.
5. **Subtítulo**: Arial 11 Mayúsculas Negrita, centrado.
6. **Apellido y nombre completo del/los autor/es**: identificados con el primer nombre, la inicial del segundo nombre y el apellido, en ARIAL 11 negrita centrados. Si la cantidad de autores ocupa más de un renglón, entre ellos interlineado sencillo.
7. **Nombre de la Institución** que acredita o financia la investigación. A continuación, en el renglón siguiente se indican las instituciones de los autores, sin repetirlos.
8. **E-mail**: En el renglón siguiente, se debe indicar el e-mail del "autor de contacto" indicado con superíndice asterisco "*" en el listado de autores.
9. **Cuerpo del trabajo**: El texto del resumen se escribe en Arial 11, con interlineado sencillo, sin espaciado entre párrafos, y alineación justificada. El mismo deberá contener el objetivo del trabajo, la metodología, resultados y conclusiones.
10. **Palabras clave**: hasta un máximo de CINCO (5), en Arial 11, con la primera letra de cada palabra en mayúscula.
11. **Bibliografía**, por orden alfabético, al final y numeradas en el texto, según normas de estilo APA (<http://normasapa.com/>).
12. **Formato de página**: hoja A4, margen superior, inferior, derecho e izquierdo de 2.5 cm., orientación vertical.
13. **Párrafos**: sin dejar sangría y sin corte de palabras.
14. Finalmente la versión en inglés, colocando con los mismos criterios que en español: TITLE, SUBTITLE, ABSTRACT, TEXT, KEY WORDS. Puede presentarse también en portugués siguiendo el mismo formato. En ese caso, debe estar en español, inglés y portugués.

**Recursos disponibles para la exposición:*

En todas las presentaciones se contará con proyector y medios digitales, a fin de facilitar el uso de material audiovisual y apoyar la exposición de los trabajos.



1.2 TRABAJOS LIBRES COMPLETOS

Los trabajos deberán ser inéditos. Se admitirá un máximo de 4 (cuatro) autores por trabajo, SIN EXCEPCIÓN. Todas las presentaciones deberán ser en formato Word.

1. **Eje** en el que se incluye el trabajo. *Cursiva*.
2. **Modalidad de presentación**. *Cursiva*.
3. **El título del trabajo**, en letra Arial 12 Mayúsculas Negrita, centrado.
4. **Subtítulo**: Arial 11 Arial 11 Mayúsculas Negrita, centrado.
5. **Apellido y nombre completo del/los autor/es**: identificados con el primer nombre, la inicial del segundo nombre y el apellido, en ARIAL 11 negrita centrados. Si la cantidad de autores ocupa más de un renglón, entre ellos interlineado sencillo.
6. **Nombre de la Institución** que acredita o financia la investigación. A continuación, en el renglón siguiente se indican las instituciones de los autores, sin repetirlos.
7. **E-mail**: En el renglón siguiente, se debe indicar el e-mail del "autor de contacto" indicado con superíndice asterisco "*" en el listado de autores.
8. **Resumen** entre 200 y 400 palabras.
9. **Palabras clave**: hasta un máximo de CINCO (5), en Arial 11, con la primera letra de cada palabra en mayúscula.
10. El título, subtítulo, resumen y palabras clave deben ir en primer lugar en el idioma en el que estará el texto completo (español, inglés o portugués). Si se realiza en portugués, se debe incluir también español e inglés.
11. **Cuerpo del trabajo**: El texto del resumen se escribe en Arial 11, con interlineado sencillo, sin espaciado entre párrafos, y alineación justificada. El mismo deberá contener el objetivo del trabajo, la metodología, resultados y conclusiones.
12. En caso necesario, notas numeradas y al final del texto. No incluir notas a pie de página.
13. **Bibliografía** pertinente al final del trabajo citada bajo las normas de la Asociación Americana de Psicología.
14. **Extensión** de 6 a 10 páginas, tamaño A4. Puede presentarse en español, inglés o portugués.

1.3 PÓSTERS

Se trata de la presentación gráfica de resultados inéditos de una investigación.

La presentación para pósters deberá cumplir con los mismos requisitos de los Trabajos Libres salvo la extensión que podrá ser entre 200 y 300 palabras.

1. Resumen de 200 a 300 palabras, tamaño A4, utilizando letra Arial 11, interlineado 1.5.
2. De ser necesario, notas numeradas y al final del resumen (no al pie de página).

Pósters impresos:

El día del evento, los autores deberán asistir con el póster impreso, respetando el siguiente formato:

Dimensión que no exceda un espacio de 0,90 x 1,20 m.

establecido por la organización (tamaño, orientación y diseño).

3. El **material** del póster deberá ser ligero.
4. La **carga del póster** en formato de gráfico (por ej., archivos.jpg) es obligatoria no debe superar los 15 Mb, debe ser ingresado junto con el resumen del trabajo.

En ambos casos (trabajos libres y pósters), se podrán presentar un máximo de 2 trabajos por persona (como autor o coautor).

Todas las presentaciones para las diferentes modalidades de trabajos estarán sujetas a la evaluación del Comité Científico quién se expedirá sobre los mismos según las siguientes alternativas:

1. **Aceptación completa** de su presentación (resumen o póster).
2. **Aceptación con modificaciones.**
3. **Rechazo** (implica la no publicación y la no exposición del trabajo en cualquiera de sus modalidades durante el congreso)



1.4 TALLERES/ACTIVIDADES ESPECIALES

La modalidad de Taller implica un diseño de trabajo participativo y que en su composición contemple la invitación a investigadores de diferentes equipos en relación a una temática común.

Los talleres se desarrollarán de manera simultánea, por lo tanto, sus integrantes solo podrán participar solamente en una de las propuestas realizadas. Las propuestas de talleres serán evaluadas por parte de la Comisión Organizadora.

La presentación para talleres deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. El **título** del taller, en letra Arial 12 Mayúsculas Negrita, centrado.
2. El **subtítulo** en letra Arial 11 Mayúsculas Negrita, centrado.
3. El/los **coordinador/es del taller**, identificados con el primer nombre, la inicial del segundo nombre y el apellido, en ARIAL 11 negrita centrados.
4. Luego el listado de **invitados o colaboradores**, respetando las mismas normas que para coordinadores. Si la cantidad de autores ocupa más de un renglón, entre ellos interlineado sencillo. A continuación, en el renglón siguiente se indican las instituciones de los autores, sin repetirlas. En el renglón siguiente, se debe indicar el e-mail del "autor de contacto" indicado con superíndice asterisco "*".
5. Luego debe ir centrada la palabra TALLER, en Arial 11 negrita mayúscula, con un espaciado anterior de 24 pt y posterior de 6 pt.
6. El **texto del taller** se escribe en Arial 11, con interlineado sencillo, sin espaciado entre párrafos, y alineación justificada. La extensión será de 400 palabras. Se debe desarrollar el tema que se abordará, los objetivos que se propone, la forma de llevar a cabo el trabajo participativo y el tipo de participación que tendrán coordinador/es, invitados y participantes. El taller debe ser coordinado por una persona con experiencia probada y conocimiento especializado en la temática del mismo. El taller no puede ser una exposición teórica, sino que debe especificar claramente las dinámicas participativas que se llevarán a cabo en el mismo.
7. Las **palabras clave**, hasta un máximo de CINCO (5), en Arial 11, con la primera letra de cada palabra en mayúscula. Luego, dejando un espacio, la bibliografía, respetando el formato APA.
8. La **duración del taller/actividad** será de 60 minutos.
9. El texto del taller solo debe presentarse en español

1.5 SESIÓN DE PRESENTACIÓN DE LIBRO



Los autores de libros podrán presentar sus más recientes producciones y contarán con un tiempo de 60 minutos para su exposición.

Instrucciones para el envío

Paso 1. Envío de presentación

Ingrese al enlace disponible en la página web y complete la información solicitada: título del trabajo, nombre de los/las autores/as, afiliación institucional de cada uno/a y el texto del resumen. Adjunte el archivo en formato Word y PDF.

Paso 2. Evaluación e inscripción

Una vez evaluado su resumen, recibirá un mensaje con el resultado. En caso de ser aceptado, deberá completar su inscripción al congreso abonando el arancel correspondiente y adjuntando el comprobante de pago.

Paso 3. Confirmación

Verificada la información, recibirá un mensaje de confirmación junto con las indicaciones específicas según la modalidad de presentación de su trabajo.

IMPORTANTE: Se recomienda realizar los envíos desde una computadora. Si utiliza un celular, recuerde no abrir enlaces desde la aplicación de correos (como Gmail), cópielos para abrirlos desde la aplicación de navegador (como Chrome).

2. FECHAS IMPORTANTES:

ENVÍO DE TRABAJOS: hasta el viernes 14 de agosto de 2026

COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN DE PROPUESTAS: 25 de septiembre de 2026

CONGRESO: JUEVES Y VIERNES - 29 y 30 de octubre de 2026

3. COMITÉS

COORDINADOR

Prof. **Mg. Luciano Emanuel Gonzalez** (UBA – UNDEF)

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidente: **Dra. Marcela Muratori** (CONICET – UNDEF – CMN)

Miembros:

Prof. **Dra. Paola Barros Delben** (UFSC) Brasil

Prof. **Dr. Hubert Annen** (Universidad de Zurich) Suiza

Prof. **Dra. Elena Zubieta** (CONICET – UBA) Argentina

Prof. **Dra. Fernanda Sosa** (CONICET – UBA) Argentina

Prof. **Dr. Darío Páez** (Universidad Andrés Bello – Universidad Católica de Temuco) Chile

Prof. **Dra. Silvia da Costa** (Universidad de Zaragoza) España

Prof. **Dr. José Ignacio Ruiz Pérez** (Universidad Nacional de Colombia) Colombia

Prof. **Dra. Agnieszka Skorupa** (Universidad de Silesia) Polonia

Prof. **Dra. Amparo Osca Segovia** (Facultad de Psicología – UNED) España

Prof. **Dr. Sergio Azzara** (UBA – UNDEF) – Argentina

Prof. **Dr. Alejandro César Cosentino** (UNDEF – Facultad del Ejército – CMN)

Prof. **Dr. Pablo De Paula** (UBA – CONICET)

COMITÉ HONORÍFICO

Presidente: Coronel (RE) VGM **Dr. Daniel Esteban**

Miembros:

Coronel (RE) **Lic. Aldo Fernández**

Contraalmirante **Médico Alberto Hugo Croci**

Capitán de Navío **Médico Alejandro Taleb**

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente: **Prof. Lic. Diego Baghino** (UBA – UNDEF)

Miembros:

Lic. Marina Gonzalez

Esp. Soledad Artale

Lic. Mara Nistal

Lic. Cynthia Claudia Frascaroli

4. ARANCELES E INSCRIPCIÓN

INSCRIPCIÓN GENERAL (desde el 01 de junio hasta el 31 de julio)	\$40.000
INSCRIPCIÓN GENERAL (desde el 01 de agosto hasta el día del congreso)	\$50.000
CURSANTES DE DIPLOMATURA EN PSICOLOGÍA MILITAR (DESCUENTO 50%) (desde el 01 de junio hasta el 31 de julio)	\$20.000
CURSANTES DE DIPLOMATURA EN PSICOLOGÍA MILITAR (desde el 01 de agosto hasta el día del congreso)	\$25.000
PERSONAL MILITAR Y CIVIL DE LAS FUERZAS ARMADAS (DESCUENTO 50%) (desde el 01 de junio hasta el 31 de julio)	\$20.000
PERSONAL MILITAR Y CIVIL DE LAS FUERZAS ARMADAS (desde el 01 de agosto hasta el día del congreso)	\$25.000
CURSANTES DE UNDEF (DESCUENTO 25%) (desde el 01 de junio hasta el 31 de julio)	\$30.000
CURSANTES DE UNDEF (desde el 01 de agosto hasta el día del congreso)	\$35.000
ESTUDIANTES DE GRADO (DESCUENTO 100%)	SIN COSTO

Participantes del exterior: deberán completar su inscripción a través del enlace disponible en la página web, independientemente de si presentan trabajo o no. El pago del arancel podrá efectuarse de manera presencial durante el desarrollo del Congreso.

Participantes de Argentina El pago deberá efectuarse al momento de realizar la inscripción, según las siguientes modalidades:

Con presentación de trabajo: el pago se realiza una vez notificada la aceptación del trabajo. En el caso de propuestas grupales, todos los integrantes deberán abonar el arancel correspondiente, independientemente del rol que ocupen en la presentación. Mantiene el valor de inscripción temprana.

Sin presentación de trabajo: ingrese al enlace disponible en la página web, complete la inscripción y adjunte el comprobante de pago. Recibirá un correo de confirmación una vez verificada la información. Recuerde que el valor de inscripción está sujeto a la fecha en que realice la misma, según el cuadro de aranceles.



ORGANIZAN:

UNIVERSIDAD DE LA DEFENSA NACIONAL

DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD CONJUNTA DEL ESTADO MAYOR CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS



Universidad de la
Defensa Nacional



undef.edu.ar



[/UNDEFArgentina](https://www.facebook.com/UNDEFArgentina)



[@UNDEFArgentina](https://twitter.com/UNDEFArgentina)



[@UNDEFArgentina](https://www.instagram.com/UNDEFArgentina)