

LA RADIO UNIVERSITARIA: UN VÍNCULO VITAL ENTRE ACADEMIA Y SOCIEDAD

Mg. Liliana Mary¹

Introducción

La radio universitaria surgió como un fenómeno global que involucra a estudiantes, docentes, investigadores, trabajadores y autoridades académicas, así como a diversos actores sociales. A pesar de su expansión, este sistema de medios sigue siendo poco conocido por el público general.

La primera emisora universitaria del mundo, conocida como LR11 Radio Universidad Nacional de La Plata, nació en 1924 con un objetivo bien definido: establecer un vínculo estrecho entre la universidad y el pueblo. Este propósito visionario no solo buscaba democratizar el acceso al conocimiento, sino que también sentó las bases de lo que hoy entendemos como extensión universitaria, un concepto fundamental que permite a las instituciones académicas conectar sus saberes con las realidades sociales.

Desde su fundación, LR11 se convirtió en un faro de comunicación que brindó a la comunidad la oportunidad de acceder a información relevante y cultural, y promovió un espacio para el diálogo y la reflexión. A medida que pasaron los años, especialmente después de la restauración de la democracia en 1983, Argentina vivió un notable auge en la creación de emisoras universitarias. Este fenómeno reflejó el compromiso de las instituciones educativas con la sociedad, pero también evidenció una nueva era de pluralidad en el ámbito mediático del país.

Las emisoras universitarias comenzaron a proliferar por todo el territorio argentino, enriqueciendo la diversidad de voces y perspectivas en el panorama radial. Este crecimiento fue impulsado por el deseo de las universidades de ser agentes activos en sus comunidades, proporcionando un espacio donde la educación, la cultura y el entretenimiento pudieran converger. Hoy, estas emisoras no solo se dedican a transmitir programas académicos, sino que también sirven como plataformas para la música, el arte y el debate, reflejando la riqueza cultural y la diversidad social. La Ley 26.522, de Servicios de Comunicación Audiovisual, marcó un hito importante al reconocer el derecho de las universidades nacionales a la radiodifusión.

Cuando se llevó a cabo su promulgación, el 10 de octubre de 2009, las universidades nacionales disponían de 30 emisoras ubicadas en diversas partes del país. Estas tuvieron un papel fundamental en el acompañamiento y desarrollo de este proceso de materialización de la ley, y colaboraron estrechamente en la difusión de sus principios y objetivos. La dedicación y la implicación activa de las emisoras universitarias resultaron determinantes, ya que su esfuerzo y compromiso fueron reconocidos al ser incorporadas en la normativa mencionada, lo que reflejó su importancia en el ámbito de la comunicación y la educación en el país. (Ley 26.522 Cap. VIII, arts. 145 al 148 inclusive)

¹ Secretaría de Extensión de la Facultad del Ejército.

Sin embargo, antes de la Ley 26.522, estas emisoras habían estado marginadas del derecho a la comunicación, lo que llevó a muchas de ellas a operar durante años en la semi ilegalidad.

La aprobación de esta ley no solo permitió superar las restricciones legales que habían limitado su desarrollo, sino que también formalizó y legitimó su derecho a participar en el ámbito de la radiodifusión. Este reconocimiento no fue un mero trámite administrativo, representó una validación del papel fundamental que las universidades desempeñan en la difusión del conocimiento y la promoción de la cultura.

Así, las radios universitarias adquirieron una nueva dimensión, convirtiéndose en actores relevantes dentro del panorama mediático nacional. Este avance les otorgó la capacidad de transmitir contenidos, pero también les brindó el reconocimiento de su derecho a la radiodifusión y significó una apertura hacia nuevas posibilidades. Las emisoras universitarias ahora podían desarrollar programas que reflejaran la diversidad de voces y opiniones de sus comunidades, como también abordar temáticas de relevancia social, educativa y cultural. Esto les permitió posicionarse como plataformas donde la investigación, la educación y la cultura se entrelazan, fortaleciendo su compromiso con la extensión universitaria y la democratización del acceso a la información. En resumen, la sanción de ley 26.522 fue mucho más que un triunfo legal, fue un paso decisivo hacia la consolidación de un espacio radial que enriquece y diversifica el panorama comunicacional del país.

Sin embargo, las radios universitarias aún enfrentan desafíos económicos significativos. Este panorama comenzó a cambiar con su inclusión en el programa Igualdad Cultural del Ministerio de Planificación Federal, que otorgó subsidios para equipamiento tecnológico. Además, la entonces Secretaría de Políticas Universitarias aportó fondos para fortalecer la infraestructura de las emisoras y la Asociación de Radios de Universidades Nacionales (ARUNA), que las nuclea.

La legislación sobre servicios de comunicación audiovisual representó un punto de inflexión para impulsar el establecimiento de nuevas emisoras. El aumento en el número de estas estaciones fue notable. En cada provincia de nuestra nación existe una radio vinculada a una universidad pública y respaldada por la comunidad que las acoge.

A través de este marco legal, más de 60 emisoras universitarias han salido al aire, lo que en muchas regiones es la única alternativa para acceder a radios públicas. Es importante señalar que la elección de políticas no es solo un asunto político, sino también ético. Las decisiones en este ámbito tienen un impacto real en el desarrollo de estos medios, que han pasado a ser parte de los planes de revalorización de los medios públicos encarados por el Estado nacional.

Históricamente, la mayoría de las radios universitarias dependieron de presupuestos universitarios, con escasa captación de publicidad. Esto generó un crecimiento desigual y dificultades en la estabilidad de sus planteles. Sin embargo, su naturaleza como medios no comerciales les ha permitido explorar una mayor diversidad de contenidos y abordar temas a menudo desatendidos.

La función y la posición que la universidad tiene en la sociedad pueden ampliarse mediante los medios de comunicación. La radio, por su alcance y por ser el medio más accesible y fácil de producir, se convierte en el canal más adecuado para este propósito.

La radio, como integrante de los medios universitarios, genera una dinámica dual. Por un lado, sirve de puente entre la universidad y la sociedad; por otro, facilita

una mayor conexión de la sociedad con la realidad en su más amplia dimensión. Este intercambio permite un encuentro entre la comunidad y el ámbito académico, que coexisten en una misma realidad: la comunidad.

Es imperioso comprender la comunicación universitaria a través de todos sus medios como una función propia de la universidad que se ha sumado a las existentes.

Desde las redes de medios de comunicación universitarios (radio, audiovisuales, plataformas, soportes tecnológicos) se desarrollan verdaderas instancias federales de la producción del conocimiento y las propias acciones que la universidad realiza.

En la actualidad, las radios universitarias van más allá del ámbito académico y, al mismo tiempo, lo abarcan a través de acciones que pueden resumirse en:

- El fortalecimiento institucional de la universidad ante la sociedad.
- La creación de un espacio social de encuentro entre la comunidad, sus organizaciones, las universidades y el pueblo, como un entorno de confianza, diálogo y búsqueda de soluciones a las necesidades de la población.
- Un referente de consulta en relación con diversas problemáticas, que desde la comunicación destaquen las contribuciones de las universidades, facultades, institutos de investigación, extensión, entre otros.
- La prestación de servicios a las comunidades, tanto en cuestiones actuales como en otros contenidos, desde diferentes perspectivas que ayuden a construir una democracia más auténtica.
- La promoción de maneras de pensar desde distintas categorías de análisis de la realidad.
- La transmisión de experiencia y práctica a los estudiantes.

Con 100 años de historia, las radios universitarias argentinas y la ARUNA son objeto de atención, en el marco de la educación superior, no solamente en los aspectos académicos, extensionistas, de difusión e interacción, sino en el anclaje que la gran mayoría tiene ante la comunidad universitaria y la comunidad en general.

Las emisoras universitarias de América Latina, el Caribe y Europa han comenzado a operar tomando como referencia la calidad innovadora y la significativa evolución que han experimentado nuestros medios universitarios. Han creado nuevas radios, intercambian saberes, formatos y contenidos, y colaboran en redes en cada uno de los países donde ha llegado el modelo de radio universitaria argentina.

Las radios universitarias no solo se limitan a transmitir información; actúan como plataformas para la divulgación del conocimiento académico y ayudan a visibilizar las actividades de la comunidad universitaria. Agueda y Martín (2013) destacan que estas emisoras van más allá de lo instructivo, asumiendo un rol social que busca el bienestar ciudadano. Este compromiso se traduce en un canal para la expresión de ideas y un espacio para reflexionar sobre temas relevantes para la sociedad.

La creación de una radio universitaria representa una valiosa oportunidad para dar voz a las inquietudes y proyectos de la comunidad académica y su entorno. Según Dido y Barberis (2006), estas iniciativas fomentan un diálogo activo entre la universidad y la sociedad, reafirmando la importancia de su interrelación.

En resumen, la radio universitaria se ha consolidado como un pilar esencial en la comunicación entre la academia y la sociedad. Su función trasciende la simple transmisión de información, actuando como un puente que conecta conocimientos,

inquietudes y realidades. La historia y evolución de estas emisoras subrayan su relevancia en la construcción de un futuro más informado y participativo. Así, la radio universitaria enriquece el tejido social, pero también promueve un compromiso mutuo entre las universidades y las comunidades que las rodean.

Entrecortados: la evolución de un proyecto radial universitario

FM Soldados dio sus primeros pasos el 1° de marzo de 1999, transmitiendo desde el emblemático edificio “Libertador General San Martín”, un símbolo del Ejército. A través de la frecuencia 87.5 Mhz, y con la fuerza de dos antenas –una situada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la otra en la provincia de Buenos Aires– la emisora comenzó a expandir su alcance. Cada emisión llevaba la voz de sus contenidos a una audiencia que se extendía hasta 60 kilómetros a la redonda, demostrando que la distancia no sería un obstáculo para llegar a aquellos que estaban dispuestos a escuchar, aprender y ser parte de esta historia.

La licencia para operar, originalmente concedida al Instituto de Enseñanza Superior del Ejército (IESE), reflejaba un objetivo claro: ser un medio para reflejar la actividad de su casa de estudios, contribuir al diálogo institucional y difundir los avances científicos y tecnológicos que se generaban en su ámbito. Con el tiempo, el IESE se transformó en el Instituto Universitario del Ejército (IUE), hasta evolucionar a lo que hoy conocemos como la Facultad del Ejército (FE). A pesar de estos cambios, FM Soldados siempre mantuvo intacto su principio fundacional: ser la voz de una comunidad comprometida con la educación, la investigación y el servicio a la nación. Más que una radio, se convirtió en un espacio de encuentro donde las ideas, los valores y la cultura del Ejército argentino se compartían con el público, conectando generaciones.



Nuestro logo.

Pero el verdadero punto de inflexión para las radios universitarias del país llegó el 19 de junio de 2013, durante los actos conmemorativos por los 400 años de la Universidad Nacional de Córdoba. En esa ocasión histórica, la entonces presidenta Cristina Fernández de Kirchner firmó una serie de convenios clave con el Sistema Universitario Nacional. Uno de ellos fue la resolución 2355/12, que creó el Programa

de Fortalecimiento de las Radios Universitarias. La decisión asignó \$15.000.000 para su desarrollo, una cifra que significó un aire fresco para la sostenibilidad de estas emisoras y les permitió soñar en grande. El Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) fue el encargado de distribuir estos fondos entre las diferentes radios universitarias del país, lo que les dio las herramientas necesarias para evolucionar y consolidarse como pilares fundamentales del diálogo académico y social.

Para FM Soldados, este fue un momento de oportunidad. Raúl Andrés, CR (R) VGM y entonces responsable de relaciones institucionales de la Secretaría de Extensión del IESE, reconoció el potencial de crecimiento y propuso un proyecto ambicioso: la creación de un estudio de radio y una sala de edición en la sede del entonces IESE, Cabildo 65 (Ciudad de Buenos Aires). Este espacio permitiría fortalecer el espíritu extensionista que siempre ha definido al Ejército en su relación con la sociedad. Andrés no solo veía un estudio de radio, veía una herramienta poderosa para acercar las actividades del Instituto a la comunidad, para compartir su conocimiento y abrir las puertas a nuevas formas de comunicación.



Primer programa de "De la extensión a la acción".

En ese contexto, fui convocada para liderar un proyecto que fusionara lo mejor del pasado con las oportunidades del futuro. Así nació la idea de un *magazine* innovador, que se grabaría en la sala multimedia del Instituto, con características audiovisuales que lo acercarían a las nuevas audiencias, pero siempre manteniendo el alma de la radio. Aunque el concepto era similar al *streaming* que comenzaba a popularizarse en ese momento, el desafío era considerable, especialmente dado los recursos técnicos limitados. Sin embargo, con la llegada de nuevos fondos, se adquirieron equipos esenciales: una consola profesional, micrófonos, auriculares, reproductores, una computadora y una cámara para grabar video y, a pesar de las limitaciones, la "aventura" estaba en marcha. La magia de la radio radica en su capacidad para conectar a las personas a través de la palabra, y ese espíritu estaba preservado, aunque el programa se transmitiría también por un canal de YouTube. De este modo, FM Soldados dio un paso más allá, aprovechando las nuevas

tecnologías sin perder su esencia, y asegurando que su voz continuara resonando, no solo en el aire, sino también en el corazón de quienes buscan algo más que información: buscan un vínculo con su historia, con su presente y con un futuro lleno de posibilidades.

El primer programa, titulado "De la extensión a la acción", emergió como una chispa de entusiasmo y creatividad que unió a un equipo apasionado con un propósito claro:

Coordinación general: CR (R) VGM Raúl Andrés

Idea y conducción: Mg. Liliana Mary

Sonido y musicalización: SV Ramiro De la Rúa

Imagen y edición: SV Albertina Lugones

Producción general: AC Lic. Silvina Valverde y SV Andrés Martínez

Con el respaldo de plataformas como Facebook y Twitter (hoy X), el equipo no solo buscó informar, aspiraba a crear lazos significativos con la comunidad. Sin embargo, a lo largo del tiempo, diversos inconvenientes y la desintegración del equipo presentaron obstáculos que llevaron a una momentánea suspensión del programa para reformularlo.

A pesar de estas dificultades, la producción radial de la Facultad del Ejército (FE) no se detuvo. Continuó su misión a través de proyectos innovadores como "Mi Universidad, Mi pueblo" y "Memorias del Bicentenario", que se integraron en el banco de materiales radiales de ARUNA. Gracias a los fondos provenientes de esos proyectos lanzados desde ARUNA, el estudio se transformó: incorporó paneles acústicos y nuevo mobiliario, lo que creó un ambiente ideal para la producción radial.

El programa, en constante evolución, se adaptó a los tiempos y las visiones de las autoridades de la FE. Con el paso de los años, se decidió cambiar su formato: en lugar del *magazine* inicial, se optó por entrevistas profundas con autores destacados para presentar sus obras, complementadas por un breve noticiero universitario y cortes musicales que celebraban la rica tradición de la música nacional. Las grabaciones de video continuaron, pero ahora en el renovado estudio de radio, siempre conservando la esencia que había dado vida al programa.

El equipo también se transformó: algunos se fueron, pero integramos a nuevos talentos como Ezequiel Iglesias, Julieta Desmarás, Juan Rivero y Fernando Leonard. Juntos decidimos reformular el programa, cambiamos su nombre, actualizamos la cortina musical, exploramos diferentes tipos de entrevistas y buscamos un mejor posicionamiento en la grilla de la radio.

Así surgió "Entrecortados", que lleva ocho años al aire y por el que han pasado cantidad de destacados invitados, y en el que abordamos temas muy variados.

Enumerar a todos los entrevistados que han venido a nuestro programa a lo largo de los años sería una tarea monumental, dada la rica diversidad de voces que hemos tenido el privilegio de escuchar. Desde veteranos de Malvinas y especialistas en economía, hasta abogados, médicos, historiadores, militares de las tres Fuerzas, antárticos, docentes, científicos, músicos, cantantes, deportistas e investigadores. Cada intervención ha aportado una perspectiva única y valiosa.

Entre las personalidades que han enriquecido nuestro espacio se encuentran Nicolás Kasanew, el reconocido periodista que se convirtió en la voz del conflicto de Malvinas; Mario Mary, un destacado profesor de Composición Electroacústica en

la Academia Rainier III de Mónaco y director artístico del Festival Internacional de Música Electroacústica en Argentina; y el Lic. Luis Aníbal Fuensalida, exdirector de INTERPOL-Argentina. Sus relatos han dejado una huella imborrable en nuestro programa, iluminando historias que merecen ser compartidas.



Liliana Mary con Nicolás Kasanew.

Gracias a nuestro espíritu extensionista, siempre estamos atentos a la sociedad que nos rodea, sus intereses y necesidades. Esto nos llevó, por ejemplo, a entrevistar al grupo de profesores de "Naveguemos juntos", un proyecto dependiente de la Secretaría General de la Armada que promueve navegaciones inclusivas. La entrevista tuvo tanto éxito que despertó el interés de muchos en participar en el proyecto. Debido al impacto positivo de su difusión, decidimos postular "Naveguemos juntos" a los premios de RSC Internacional, que reconocen y promueven las acciones comprometidas con un mundo mejor, y con gran alegría recibieron un galardón.

Nos acompañó también la asociación "SirveAhora", conocida internacionalmente como JustServe, una plataforma que facilita a las organizaciones encontrar voluntarios que complementen su labor diaria en proyectos específicos. Además, conversamos con jóvenes deportistas, músicos y bailarines que estudian a través del Sistema de Educación a Distancia del Ejército Argentino (SEADEA) y que desarrollan sus actividades alrededor del mundo. Entre ellos, destacamos a algunos participantes de las Olimpíadas Juveniles celebradas en Argentina, como la boxeadora Victoria Oriana Saputo, quien ganó la medalla de bronce en la categoría de peso ligero.

El programa se completa con dos columnas, una cultural, donde se comentan libros, series, películas, obras de teatro y otra llamada "El Mangrullo", de la Editorial Universitaria del Ejército (EUDE) en el que se presentan sus libros, ambas con la participación de Julieta Desmarás.

Cada vez que escuchamos los relatos de nuestros invitados, no solo somos testigos de sus palabras, sino que también vivimos junto a ellos sus recuerdos más profundos. Algunas historias nos marcan para siempre. Entre las que guardo en lo más hondo de mi memoria, hay dos que nunca podré olvidar. La primera es el reencuentro de dos camaradas de armas, oficiales retirados del Ejército, de la Promoción 109 del Colegio Militar de la Nación. El CR(R) Juan Salas, a quien

tristemente hemos perdido, y el CR(R) Héctor Rolando del Cid, del Ejército de Guatemala, quien estuvo becado como cadete en el Colegio Militar. Después de décadas de separación desde aquel 12 de octubre de 1978, volvieron a encontrarse. Fue un momento cargado de emociones, donde el tiempo se desvaneció ante el abrazo de viejos amigos que nos recordaron la fuerza de los lazos que sobreviven a todo.

El segundo relato fue el conmovedor testimonio de Rubén Otero, quien nos permitió revivir junto a él las últimas horas del ARA *Gral. Belgrano*. Con su voz, nos llevó al corazón de una tragedia que dejó cicatrices profundas, pero también nos mostró la valentía y el coraje de quienes sobrevivieron. Ambas historias, aunque diferentes en naturaleza, nos hablan de lo mismo: la capacidad del ser humano para sobreponerse, para reencontrarse y seguir adelante, incluso en los momentos más oscuros. Porque al final siempre hay espacio para la esperanza, para el renacimiento de los lazos y para la vida que, a pesar de todo, continúa.

Conclusión

El programa nos enriquece a todos. Conocemos personas a las que quizás de otra manera no hubiera podido ser, preguntamos desde la curiosidad, nos regocijamos con el conocimiento y las experiencias que nos brindan y, como dije en mi primer programa, tendemos lazos y armamos redes.

A pesar de los desafíos, "Entrecortados" se ha consolidado como un espacio de expresión y divulgación que refleja la vitalidad de la comunidad académica del Ejército y su compromiso con la educación y la extensión. Su historia es un testimonio del poder de la radio universitaria como un puente entre el conocimiento y la sociedad, que enriquece el panorama mediático con voces diversas y perspectivas inclusivas. Nuestra trayectoria radial es un ejemplo inspirador de cómo, a pesar de las adversidades, la pasión y la creatividad pueden abrir nuevas avenidas para el aprendizaje y la comunicación.

Aunque los tiempos cambien, FM Soldados sigue fiel a su misión, recordándonos que la voz de la educación y el compromiso social puede cruzar cualquier frontera, siempre con la mirada puesta en un futuro donde la comunicación y el conocimiento son el puente hacia un mundo mejor."



"Entrecortados" en Spotify.

Hoy hacemos "Entrecortados":

- Gastón Rouge en sonido y edición.
- Julieta Desmarás con la columna cultural.
- Quien les habla, Liliana Mary.

Y toda la Secretaría de Extensión de la Facultad del Ejército.

Nos pueden escuchar en FM Soldados, en nuestro canal de YouTube, LinkedIn y nuestros *podcast* en Spotify.

Chau...

Bibliografía

Aguaded, J., y Martín-Pena, D. (2013). *Educomunicación y radios universitarias: Panorama internacional y perspectivas futuras*. Quito, Ecuador: Editorial.

Dido, J. C., & Barberis, S. (2006). *Radios universitarias*. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Matanza.

Fernández Varela, J., Piga, D., y Tünnermann, C. (1981). *Notas sobre la conceptualización de la extensión universitaria*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Ley 26.522 – Servicios de Comunicación Audiovisual.

<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>

Resolución N.º 2355/12 - Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-2355-2012-208214>

Asociación de Radios Universitarias de Argentina (ARUNA). (2020). Informe ARUNA 2020.